

PLAN OPERATIVO ANUAL PROGRAMADO 2018 PARA EJERCICIO FISCAL 2019

AREA II.- SERVICIOS SOCIALES

PROGRAMA 4: DESARROLLO TURÍSTICO

PARTIDA	PROGRAMAS	CODIFICADO	PROYECTOS	META	MONTO	TIPO	CUATRIMESTRES		
							I	II	III
240.53.02.05.003	Proyectos culturales y sociales - Mes del Turismo - Ordenanza Vigente	40.000,00	Proyecto Agosto Mes del Turismo	1 Festival del Verano de Puyo - Expresiones Culturales	10.000,00	Suministro y Materiales	-	10.000,00	-
				1 evento del Miss Verano 2017 y Ferias	10.000,00	Servicios	-	20.000,00	-
				Eventos deportivos y culturales	20.000,00	Suministro y Materiales	-	10.000,00	-
240.53.02.07.003	Promoción a Nivel Nacional (Radio-Televisión-Prensa)	30.000,00	Pautaje en Feriados Nacionales Medios Digitales y Escritos	5 Pautajes en Feriados en Tv, Radio y Prensa Nacional	25.000,00	Servicios	5.000,00	10.000,00	10.000,00
				Pautaje en Feriados Nacionales en Aplicaciones Digitales	3 Pautajes en Feriados en Marketing Digital	5.000,00	Servicios	2.500,00	2.500,00
240.53.02.06.004	Diseño y Elaboración de Material promocional	25.000,00	Adquisición de material promocional	15.000 mapas, 10.000 guías, 5.000 tripticos, 500 bolsos, 500 camisas, 500 sombrillas y 500 esferos	25.000,00	Suministro y Materiales	25.000,00	-	-
240.73.04.02.001	Operación y Mantenimiento Parque Acuatico y Complejo Libertad	170.000,00	Adquisición de repuestos para mantenimiento de Cuarto de Máquinas	Mantener habilitada de miercoles a domingo las instalaciones y maquinaria para el correcto funcionamiento	20.000,00	Muebles, Equipos y Herramientas	5.000,00	10.000,00	5.000,00
				Sueldos y Salarios	75.000,00	Servicios	25.000,00	25.000,00	25.000,00
				Reparación y readequaciones e infraestructura Parque Acuatico	55.000,00	Obras de Infraestructura	35.000,00	20.000,00	-
				Adquisición de Químicos para tratamiento de piscinas	20.000,00	Suministro y Materiales	20.000,00	-	-
240.73.04.02.002	Implementación de rutas de turismo científico en cooperación con la UEA	20.000,00	Implementación de rutas de turismo científico	Adquisición de señalización, vallas y material de publicacion	10.000,00	Suministro y Materiales	-	10.000,00	-
				Convenio para Levantamiento de Línea Base del Proyecto	10.000,00	Servicios	10.000,00	-	-
240.73.04.02.004	Fortalecimiento a la promoción virtual de los atractivos turísticos del cantón.	20.000,00	Diseño, construcción, mantenimiento de un Portal Web de Promoción de Atractivos Turísticos.	Diseño, construcción, mantenimiento y actualización de información, videos, fotografía del portal.	20.000,00	Servicios	20.000,00	-	-
240.73.04.02.009	Fomento al Desarrollo Rural: Turismo Comunitario	30.000,00	Dotación de equipamiento y mantenimiento a emprendimientos de turismo comunitario para mejorar la calidad y seguridad turística	Apoyo a 4 emprendimientos de turismo comunitario	30.000,00	Suministro y Materiales	10.000,00	10.000,00	10.000,00
240.73.04.02.015	Plan de Señalización Turística Cantonal	20.000,00	Implementación II Fase Nomenclatura, vallas y totems para el Sector Urbano y Rural	Implementación de un 50% de cobertura de señalética cantonal	20.000,00	Suministro y Materiales	20.000,00	-	-
240.73.04.02.017	Plan Estratégico del Destino Turístico del cantón Pastaza	20.000,00	Desarrollo de una Consultoria	Entrega del Plan Estrategico del Destino Turistico del Cantón Pastaza	20.000,00	Servicios	20.000,00	-	-
240.73.06.03.002	Plan de Capacitación Sector Turístico	20.000,00	Talleres de Capacitación en Tems de Competencias Laborales al Sector Turístico	Generación de 8 talleres de capacitación al sector turístico	20.000,00	Servicios	5.000,00	10.000,00	5.000,00
240.73.06.03.003	Difusión Turística- Ferias Turísticas Nacionales	10.000,00	Promoción en Ferias Turísticas Nacionales	Participación con Stan en 2 Ferias Turísticas Nacionales	10.000,00	Suministro y Materiales	-	5.000,00	5.000,00
TOTAL DE LA INVERSIÓN		405.000,00			405.000,00		202.500,00	142.500,00	60.000,00